

Maria Pilar Amela,
fundadora de
Ahorradoras:



**“Recibimos
cada día
decenas de
mensajes de
agradecimiento”**



X. Flores

Los reyes del ahorro están en Vinaròs, y desde aquí, difunden todo su saber a miles de personas de 178 países a través de su página web. Seguramente les suena. La web se llama Ahorradoras y sus impulsores son Maria Pilar Amela y Miguel Guerrero. ¿El secreto? Conocimiento, constancia y proximidad. Y algo fundamental: las recomendaciones funcionan, como lo demuestra su media de 30.000 visitas diarias a la web y sus 132.000 seguidores en las redes sociales. Ahora, Maria Pilar acaba de presentar un libro editado por Grijalbo Penguin Random House en el que no sólo desvela los mejores 101 trucos para ahorrar, sino que también comparte con los lectores su filosofía de vida.

¿Cuándo y cómo nació el proyecto Ahorradoras?

Creamos Ahorradoras el 2 de agosto de 2011 casi al mismo tiempo que otras ocho webs. Las demás eran de temática turística. Ahorradoras se creó por mi afición a buscar en internet muestras gratis, descuentos y cupones. Decidí reunir en un portal web lo más interesante que iba encontrando para que otros también pudieran beneficiarse.

Se dice que muchos proyectos o negocios salen adelante si se tiene una habilidad especial en la materia ¿Eras ya entonces experta en el ahorro?

Era muy fan del ahorro, porque además de haberlo vivido en casa, pasaba ratos de mi tiempo libre navegando en busca de

oportunidades. Es un tema que me gustaba y con el que disfruto. Y estoy totalmente de acuerdo con aquellos que recomiendan emprender en algo que te apasione, en tu afición. Siendo así, es algo menos duro el principio. Si al final tu proyecto resulta como tenías planeado, magnífico. Si no, lo habrás pasado bien en el camino.

¿En qué momento se convierte en tu forma de vida?

Alrededor de los dos años. Hasta entonces, nos dedicábamos por completo a nuestros proyectos digitales viviendo de nuestros ahorros. Y pagábamos nuestros impuestos con ellos, también. En la vida del emprendedor o emprendedora hay momentos de bajón, de dudar si de verdad merece la pena estar renunciando tanto tiempo a tu familia o al descanso y, además, poner dinero de tu bolsillo. Hay que tener esto presente antes de emprender. Precisa de muchísimo esfuerzo y constancia.

¿Ha cambiado mucho la página desde su inicio hasta ahora?

Su esencia es la misma, demostrar desde la cercanía y con casos prácticos y reales, cómo podemos ahorrar dinero disfrutando al mismo tiempo. Pero es cierto que a medida que ha ido aumentando la comunidad que forma Ahorradoras hemos intentado ir satisfaciendo las necesidades que iban surgiendo, ampliando contenidos, creando nuevas secciones con la finalidad de que cada vez la web sea más completa, útil y práctica. Ahora mismo estamos

trabajando en la usabilidad y analizando todo aquello en lo que podemos mejorar. En este mundo digital hay que estar siempre activos, probando, midiendo, aprendiendo y, sobretodo, escuchando.

Supongo que fue poco a poco cuando veis que se multiplican las visitas y el éxito llega ¿Cuál es el secreto?

En nuestro caso coincidieron varios factores. Uno de ellos fue tratar un tema de máximo interés en estos tiempos a nivel económico y haber creado la web en el momento oportuno. Somos conscientes que si hubiera sido ahora, habríamos llegado tarde. Han surgido, posteriormente, cientos de blogs relacionados con el ahorro. Llegar antes siempre te da esa ventaja. Considero que la cercanía que siempre hemos mostrado a todas las personas que forman la comunidad ha hecho que no solamente sea una cifra si no que nos sintamos todos como una familia. Hay muy buena relación, muy buen ambiente, se comparten consejos entre todos y hasta se crean amistades. Creo que todo esto son detalles que también suman.

¿Cuánta gente visita a diario vuestra web?

Varía de un día a otro, pero como referencia, alrededor de 25.000-30.000, de 178 países. Hemos tenido picos muy importantes, como cuando Comando Actualidad nos dedicó un reportaje entero, en prime-time en TVE1. Durante 4 días la web se colapsaba cada dos por tres. También cuando salimos en el programa de Ana Rosa en Telecinco o en las

Noticias de Antena 3.

También estáis presentes en las redes sociales...

Facebook es la red social donde más estamos. Superamos ahora los 132.000 seguidores. Es una cifra que aumenta día tras día. También estamos en Twitter, Instagram, Pinterest, Google + así como en Youtube. Allí tenemos un canal de vídeos propio muy completo donde publicamos vídeo-tutoriales relacionados con el ahorro: manualidades, maquillajes, recetas, ideas para reciclar...

¿Cuánto dinero al mes puede ahorrarse una familia media siguiendo vuestros consejos?

Depende de cada familia y de meses en que hay más o menos recursos y muestras gratis, promociones o cupones pero nosotros hemos llegado a calcular unos 200-300€ al mes.

¿Os lo agradece la gente que los pone en práctica?

Muchísimo. Es un trabajo muy satisfactorio porque recibo cada día decenas de mensajes de agradecimiento, muchos de ellos con foto, incluso, que aún me hacen más ilusión así como mucho conocimiento compartido por parte de todas estas personas.

Cuéntanos alguna anécdota que os haya pasado en la web

Nos contactó la Consejera Delegada de Google España para comunicarnos que "Ahorradoras" había sido la palabra más buscada en Google. Para nosotros esto fue algo increíble. Un sueño para todo aquel que tiene una página web.

¿Cuánto tiempo le dedicáis al día a la web?

Le dedicaríamos las 24 horas porque nunca se termina la faena y porque disfrutamos mucho con este trabajo pero si bien prácticamente lo hacíamos así hasta más allá de los dos primeros años, después te das cuenta que si quieres que

la web crezca, no hay otro camino que delegar. Si no, llega el desgaste, tanto físico como mental. Ahora dedicamos una media de 8 horas diarias cada uno. Cuando tu lugar de trabajo está en tu casa y tu socio es tu marido hay que ser muy disciplinada para lograr desconectar pero hacerlo merece la pena tanto para la salud como para la productividad.

Y ahora un libro y de un gran sello ¿Cuándo y cómo te lo propusieron?

Fue después de aparecer en medios nacionales, sobre abril de 2014. Recibí un mail de quien sería mi editora, Rosi, de Grijalbo Penguin Random House con el asunto "¿Hacemos un libro?"; y en el cuerpo del mensaje me comentaba la propuesta, que me había visto en televisión y que apostaba por crear ese libro. Para nada me lo había planteado anteriormente. Días más tarde aproveché un evento que tenía en Barcelona para reunirme con ella y concretar todo un poco más. No teníamos mucho más tiempo así que, en una cafetería de Passeig de Gràcia y en tan sólo dos minutos las dos tuvimos claro cómo tenía que ser ese libro.

¿Aceptaste en ese mismo momento?

Apenas lo pensé. Consideré que era una oportunidad que quizá no volvería a repetirse y, aunque me quitara tiempo de muchas cosas, como finalmente fue, mi intuición me empujaba a seguir adelante. Me gustaba la idea de contribuir en algo más que ayudara a las familias a poder controlar y mejorar su economía doméstica de la forma más eficiente posible.

Y con el trabajo que supone la web y el añadido del libro, ¿cómo se llega a todo?

Delegando. No hay otra. En este camino como empresaria cada día aprendo algo nuevo y una de las cosas más valiosas ha sido aprender a delegar. Contar con el equipo adecuado proporciona mucha tranquilidad. Antes vivía

por y para Ahorradoras, ahora también pero con la seguridad de que si un día no estoy disponible porque tengo un evento, una reunión o, como en el caso del libro, necesito dedicarme puntualmente a otro asunto, sé que a mi lado tengo un equipo que se preocupa tanto como yo por que Ahorradoras tenga los contenidos más actuales y que todas las dudas sean resueltas.

¿Dónde lo escribiste?

Lo escribí en Vinaròs aunque el índice surgió en unas minivacaciones en Peñíscola. Me fui unos días para desconectar completamente pero las vistas al mar me trajeron la inspiración. A la vuelta, comencé escribiéndolo en mi casa, sobre la cama, combinado con algunas tardes en las plataformas de madera que tenemos frente al mar, en el paseo Costa Sur. Esas vistas son formidables, me gusta perderme allí siempre que puedo. Y ya en la recta final del libro, un par de semanas antes de entregarlo, en pleno Agosto, me "refugié en un apartamento que tenían libre mis padres, para estar aislada de todos y de todo, completamente sola y, nuevamente, con vistas al mar. Ahí pasé jornadas tan largas como intensas.

101 trucos para ahorrar, el título suena a libro muy práctico. ¿Hay también algo de tu filosofía de vida en él?

Quería que el libro no solo aportara consejos, que son muy útiles, si no plasmar también mi forma de pensar en él. Así que, además de compartir experiencias personales me pareció interesante guiar hacia el conocimiento de la libertad financiera, algo que no todo el mundo conoce y que es apasionante porque te permite tener tiempo para ti y para los tuyos. Además, en el libro, no sólo encontramos consejos para economizar en alimentación, limpieza, moda, si no también tiempo, tan valioso como el dinero.

Ya a la Venta

Venta

Plaça Jovellar, 16
Tel. 964 45 17 38
Vinaròs

ELS DIARIS